

Bioboost

DAS MAGAZIN FÜR
KOPF UND BAUCH

12%
FRÜHBUCHER-
RABATT BIS
8.12.25



**350.600 LESERINNEN
UND LESER PRO AUSGABE**



**KEINE
PREISERHÖHUNG,
MEHR REICHWEITE**

Preise und Termine 2026

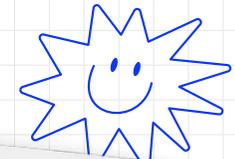
Bioboom – das Magazin für Kopf und Bauch

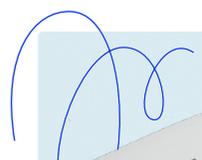
Unsere Überzeugung: Bio ist besser. Für Mensch, Natur und Klima.

Unsere Mission: Verbraucherinnen und Verbraucher von Bio zu überzeugen. Dazu setzen wir auf sorgfältig recherchierte Hintergründe, spannende Reportagen und zeitgemäße, hochwertige Visualität. Bio-Lebensmittel, Naturkosmetik, nachhaltiger Lebensstil: Bioboom bietet das perfekte Umfeld, um Ihre Produkte in Szene zu setzen – selbstverständlich auch crossmedial.

Bioboom wirbt für Bio. Werben Sie mit Bioboom.

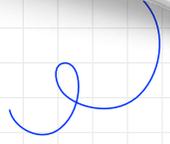
- hochwertiger Inhalt
- trendige Visualität
- in über 1.200 Bio-Verkausstellen
- über Lesekreise
- Online-Magazin bioboom.de, Instagram
- kostenlos für Handel und Kund:innen



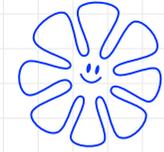


Themen und Rubriken

Jede Bioboom-Ausgabe widmet sich einem ökologischen, gesellschaftlichen oder politischen Schwerpunkt-Thema und zeigt, wie Bio Lösungsansätze bietet. Die Reportage-reihe »Ortstermin« zeigt Menschen und Unternehmen, die Bio und Nachhaltigkeit im Alltag leben. Wir haben Rezepte, die zum Kochen und Einkaufen animieren. Die Bioboom-Warenkunde beantwortet alle wichtigen »W-Fragen« zu je einer Lebensmittel- und einer Nonfood-Kategorie. Meldungen, Produktvorstellungen, Buchtipps und Gewinnspiele runden jede Ausgabe ab.



Termine 2026



Ausgabe	Buchungsschluss	Druckunterlagenchluss	Erscheinungstermin
Nr. 110 Frühling	08.12.2025	12.01.2026	09.02.2026
Nr. 111 Sommer	23.03.2026	31.03.2026	07.05.2026
Nr. 112 Herbst	06.07.2026	20.07.2026	20.08.2026
Nr. 113 Winter	21.09.2026	05.10.2026	05.11.2026

Malstaffeln und Rabatte*

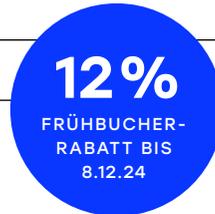
bei 2 Buchungen → 2 % Rabatt, bei 4 Buchungen → 4 % Rabatt
 bei 6 Buchungen → 6 % Rabatt, bei 10 Buchungen → 10 % Rabatt

Kombi-Vorteil:

Für Mal- oder Mengenrabatte berücksichtigen wir auch Ihre Buchungen in bioBUSINESS!

Agentur-Rabatt*

15 % auf gelieferte Anzeigen. Auf Beileger/Beihefter und von den Herausgebenden gestaltete Anzeigen wird kein Agentur-Rabatt gewährt.



Advertorials

Advertorial ab 1/2 Seite, Text und Gestaltung inklusive, Preis auf Anfrage.

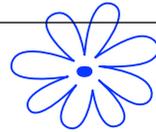
*auf alle verbindlichen Buchungen für 2026.
 Spätester Rücktrittstermin ist der Buchungsschluss.



Beileger

(max. Format 195 x 260 mm) an unbestimmter Stelle,
Mindestmenge zwanzigtausend Stück

bis 20 g = 55 € pro tausend
bis 50 g = 75 € pro tausend



Beihefter

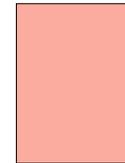
Preise und Formate auf Anfrage.



→ Für Ihre Anzeige liefert
Bioboom ein hochwertiges Umfeld
– immer mit Textanschluss.

Anzeigen (4-Farbig)

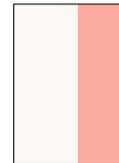
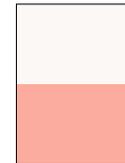
Eine verbindliche Platzierung auf der Rückseite (U4 im Format 1 Seite)
oder im vorderen Heftdrittel kann nach Verfügbarkeit für einen
Aufpreis von 10 % gebucht werden.



1 Seite = 6.850 €

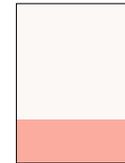
Anschnitt B 210 x H 280 mm

AB 1/2 SEITE
ANZEIGE SLIDER
AUF BIOBOOM.DE
INKLUSIVE!



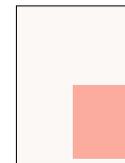
1/2 Seite = 3.925 €

Anschnitt (quer) B 210 x H 135 mm
Satzspiegel (hoch) B 90 x H 250 mm
Anschnitt (hoch) B 100 x H 280 mm



1/3 Seite = 3.085 €

Anschnitt (quer) B 210 x H 93 mm
Satzspiegel (hoch) B 60 x H 250 mm
Anschnitt (hoch) B 70 x H 280 mm



1/4 Seite = 1.975 €

Satzspiegel B 90 x H 135 mm

Beschnittzugabe 3 mm an allen Seiten – Anschnittformat ohne Aufpreis!

Alle Preisangaben sind Nettopreise zuzüglich der
gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Online werben auf bioboom.de

Advertorial

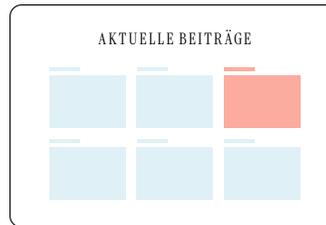
Ihr Advertorial wird auf der Startseite und Ihrer Wunschkategorie zwischen den redaktionellen Artikeln der Bioboom platziert. Sie liefern Textinput und Bildmaterial, die Formulierung und Gestaltung übernehmen wir. Der Artikel beinhaltet Headline, Einleitung und Copytext (max. 3.000 Zeichen inklusive Leerzeichen), einen Link zu einer externen Website, ein Aufmacherbild, sowie zwei Contentbilder.

Produktslider

Ihr Produkt wird prominent auf der Startseite präsentiert. Sie liefern ein freigestelltes Produktbild, eine von ihnen getextete Produktvorstellung inklusive Headline und Copytext (max. 450 Zeichen inklusive Leerzeichen) sowie Ihre Wunschverlinkung zu einer externen Website.

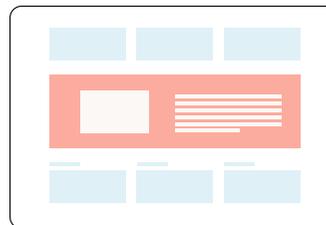
Rezeptvorstellung

Ihr Rezept wird für zwei Wochen auf der Startseite und für ein Jahr in der Rubrik Rezepte zwischen den redaktionell vorgestellten Rezepten platziert. Der Beitrag beinhaltet den von Ihnen gelieferten Rezepttext (Zutatenliste, Zubereitungsanleitung, Infos zu Zubereitungszeit etc.), ein Rezeptbild, Produktbild/er, einen externen Link zu Ihrer Wunschseite, Logo.



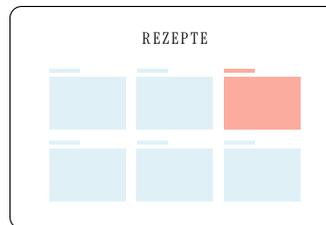
Advertorial

Platzierung	Startseite + Wunschkategorie + 1-Bild-Post auf Instagram
Wochenpreis (je KW)	1.000 €
Monatspreis	3.850 €



Produktslider

Platzierung	Startseite
Wochenpreis (je KW)	185 €
Monatspreis	700 €



Rezeptvorstellung

Platzierung	Startseite + Kategorie Rezepte + 2-Bild-Post auf Instagram
2 Wochen Startseite + 1 Jahr in Rezepte	2.385 €



Noch mehr Aufmerksamkeit für Ihre Werbung?

Nutzen Sie den Bioboom-Instagram-Kanal. Für Ihr individuelles Angebot sprechen Sie uns an → @bioboom.de



Alle Preisangaben sind Nettopreise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

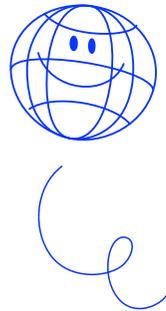
bioboom.de

Mehr Reichweite

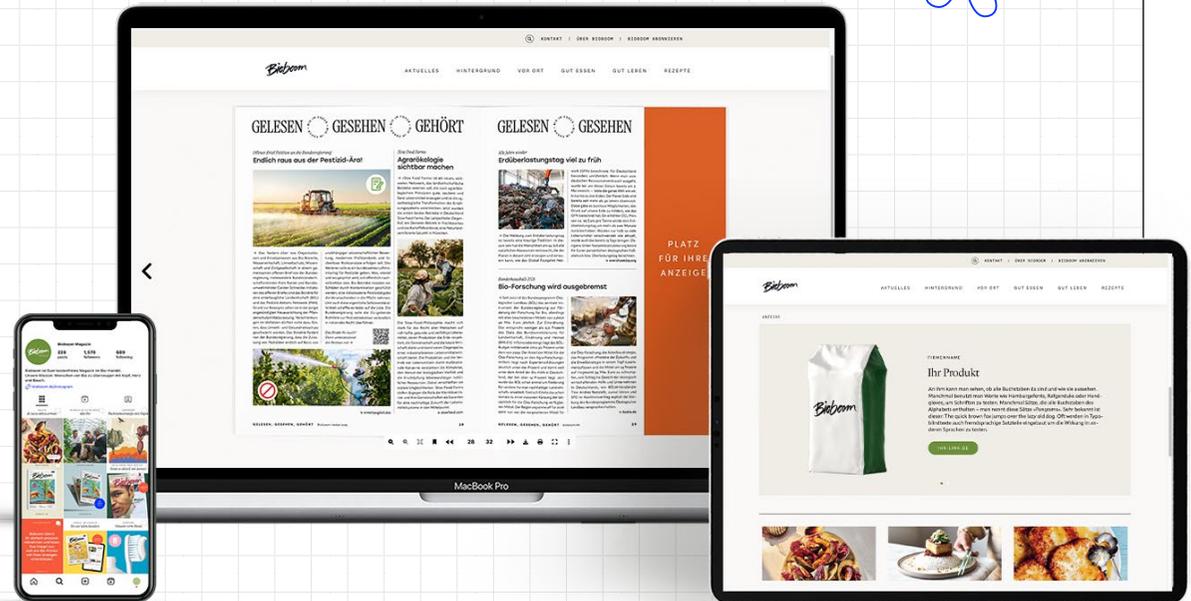
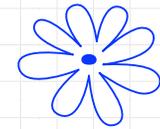
bioboom.de erreicht überzeugte Bio-Fans ebenso wie Menschen, die sich für Bio interessieren, aber (noch) nicht den Weg in den Bio-Fachhandel gefunden haben. Und das rund um die Uhr, sieben Tage die Woche.

Mehr Werbewirkung

Ob Produkt- oder Rezeptvorstellung, Firmenportrait oder Rezeptidee: Nutzen Sie die Möglichkeiten von bioboom.de und unsere journalistische und werbliche Kompetenz, um für Ihre Produkte und Ihr Unternehmen zu werben und zu informieren.



Bioboom *Crossmedial*



Werben auf bioboom.de: Advertorial, Produktslider, Rezeptpräsentation und mehr

- Bioboom-Ausgabe online durchblättern
- Verlinkung Ihrer Anzeige inklusive
- ab 1/2 Seite Anzeige Slider auf bioboom.de



Vertrieb und Reichweite

350.400
Kontakte
pro Ausgabe



Erscheinungsweise 4 x jährlich

Auslage

In über 1.200 Verkaufsstellen bundesweit:
Bio-Supermärkte, Bio-Läden, Reformhäuser,
Hofläden, Abokisten, Bio-Hotels, Feinkostgeschäfte
und Leserkreise Berlin, Nürnberg, Düsseldorf und
Hamburg.

Verteilung über Naturkostgroßhändler

Bodan, Grell Naturkost, Kornkraft, Naturkost
Elkershausen, Naturkost Erfurt, Naturkost Nord,
Ökoring, Willmann-Pax An, Terra, Rinklin, Weiling.

Bioboom.de
41.600 Aufrufe
pro Quartal

Social Media
13.200 Aufrufe
pro Quartal

Handel und Abos
271.000 Lesende*
pro Ausgabe

Leserkreis Daheim
24.600 Lesende
pro Ausgabe

*It. Lesendenbefragung Juni 2025

Technische Informationen

Print

Ihre Anzeigendaten

Bitte achten Sie darauf, dass Ihre Daten keine Sonderfarben enthalten. Schriften in Zeichenwege umwandeln oder sämtliche Schrift- und Bilddaten integrieren. Zur Farbabstimmung wird ein stand- und farbverbindlicher Digitalproof benötigt, der den Fogra-Medienkeil enthält. Transparenzen müssen nicht reduziert werden.

Haftungsausschluss

Es wird belichtet, was auf dem gelieferten Datenträger vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen sowie für prozessübliche Farbtoleranzen wird keine Haftung übernommen.

Druckverfahren

Vierfarb-Rotations-Offsetdruck nach Euroskala, Klimaneutraler Druck

Heftformat

210 mm Breite x 280 mm Höhe

Farbprofil

PSO MFC Paper (ECI)

Papier

(PEFC zertifiziert) beidseitig matt gestrichen

Beschnitt

3 mm an allen Seiten ohne Schnittmarken.
Wichtige Inhalte mit mind. 3 mm Abstand zum Endformat.

Anzeigenübermittlung und Rückfragen

bio@bioboom.de (bis 20 MB) und Tel. 0511 161 592 0



Digital

Datenanlieferung

Mindestanlieferungszeit an bio@bioboom.de vor Kampagnenstart: 2 Werktage vor Schaltbeginn bei fertigen Werbemitteln (Banner), 10 Werktage vor Schaltbeginn bei Gestaltung und Texterstellung durch uns.

Bilder allgemein

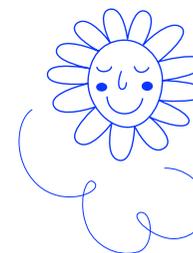
Wir erstellen als Aufmacherbild ein Bildmotiv in den Abmessungen 1200 x 700 px. Dafür benötigen wir Ihr Bildmaterial als hochauflösende Datei im Querformat.

Packshots

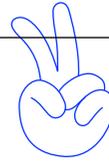
Packshots freigestellt als png mit mindestens 72 dpi, kürzeste Seite mindestens 500 px. Bitte liefern Sie uns Ihr Bild mit Fotonachweis und ggf. Bildunterschrift.

Wichtiger Hinweis

Bilder, die bereits eingebaute Texte oder Logos enthalten, können nicht als Aufmacherbild verwendet werden und kommen nur für eine ergänzende Illustrierung im Text infrage. Contentbilder (Produktabbildungen, Infografiken o. Ä.): kürzeste Seite mind. 500 px, 72 dpi als png, jpeg, tiff.



Ihr Kontakt für Anzeigen



Bei Fragen:
T 0511 161 592 0

Brita Habecker
habecker@harting-tovar.de



Sophie Reuter
reuter@harting-tovar.de



Harting & Tovar GmbH

Vordere Schöneworth 17a • 30167 Hannover
www.harting-tovar.de

Mehr über uns und unsere Leistungen:
harting-tovar.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1 Alle Preisangaben sind Nettopreise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
- 2 Spätester Rücktrittstermin ist der Buchungsschluss.
- 3 Für die Inhalte von Anzeigen/Advertorials sind die Auftraggebenden verantwortlich. Die Redaktion behält sich vor, Anzeigen, die nicht der ökologischen und nachhaltigen Ausrichtung des Magazins entsprechen, oder deren Veröffentlichung für die Auftragnehmenden aus sonstigen Gründen unzumutbar wäre, abzulehnen. Anzeigen, die wegen Ähnlichkeit zum redaktionellen Umfeld nicht als Anzeige zu erkennen sind, werden mit dem Hinweis ›ANZEIGE‹ gekennzeichnet.
- 4 Kann eines der angebotenen Medien infolge höherer Gewalt nicht oder nicht termingerecht erscheinen, ergeben sich daraus keine Ansprüche der Inserenten gegenüber den Herausgebenden.
- 5 Ab einer Auflagensteigerung von 15 % kann es zu kurzfristigen Preiserhöhungen kommen.
- 6 Bei vorliegender Buchung und Nichteinhaltung der angegebenen Termine für die Lieferung von Daten, Infos etc. durch die Auftraggebenden behält sich die Harting & Tovar GmbH die vollständige Berechnung des Auftrags vor.
- 7 Bei nicht Einhaltung der Zahlungsziele werden die Zinsen in gesetzlicher Höhe sowie die Inkasso- und Rechtsvertretungskosten berechnet. Bei Zahlungsverzug behalten wir uns vor, laufende Anzeigenaufträge bis zur vollständigen Zahlung zurückzustellen. In solchen Fällen oder bei begründeten Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit der Auftraggebenden behalten wir uns Vorauszahlung vor.
- 8 Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Seiten ist Hannover.

Stand der Information: September 2025. Gültig bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste.

Kommunikation für Bio.



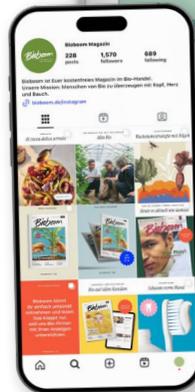
MesseMagazin (B2B)

Das offizielle MesseMagazin der BioMessen.



Bioboom (B2C)

Das Gratis-Magazin für den Bio-Handel



Malrabatte

bioBUSINESS (B2B)

Effektive Kommunikation zwischen Hersteller und Handel.



Kombinieren Sie bioBUSINESS und Bioboom

Harting & Tovar GmbH
Vordere Schöneworth 17a
30167 Hannover

Mehr über uns und unsere Leistungen:
harting-tovar.de

Harting & Tovar